



Beleid 2025-2026

door het 54e Bestuur der Studievereniging Kraket

Beste Kraketter, beste lezer,

Met veel enthousiasme presenteert het 54e Bestuur der studievereniging Kraket het beleidsplan voor het academisch jaar 2025-2026. Dit plan weerspiegelt de denkwijze van ons Bestuur voor het komende academische jaar. Het wordt een jaar waarin tradities worden voortgezet, grenzen worden verlegd, en Kraket bovenal een warme en toegankelijke plek blijft voor alle econometristudenten aan de Vrije Universiteit.

De afgelopen jaren hebben we gezien hoe mooi en sterk onze vereniging is, van inspirerende carrière-evenementen en betrokken commissies tot een Kraketskamer waar iedereen gezellig een praatje met elkaar maakt. Dit succes komt mede door het harde werk dat de besturen voor ons hebben geleverd. Wij willen hen hiervoor bedanken en bouwen daarop voort. Toch geloven wij dat er altijd ruimte is voor verbetering en vernieuwing. Wij hebben de ambitie om Kraket nóg toegankelijker en toekomstgerichter te maken. Tijdens de brainstormdag kwamen er verrassend veel creatieve ideeën naar voren, wat de basis vormt van dit beleidsplan.

Met het groeiend aantal eerstejaars, mede dankzij de komst van de nieuwe bachelor Econometrics and Data Science, willen wij ons nog meer inzetten voor een open sfeer waarin iedere student zich welkom en gehoord voelt. Ook willen wij de kloof tussen studenten, studieadviseurs en professoren verkleinen door middel van gerichte activiteiten. Het zal een druk jaar worden voor Kraket, met veel leuke activiteiten op de planning. Wij hebben de eer om na vijf jaar opnieuw de Landelijke Econometristendag te organiseren in februari, en zullen tevens de eerste voorbereidingen treffen voor het komende lustrumjaar.

Wij kijken ernaar uit om van dit jaar een succes te maken. Als je tijdens het lezen vragen en/of opmerkingen hebt, dan kan je ons altijd vinden in de Kraketskamer (HG 8A-30) of je kunt ons natuurlijk persoonlijk bereiken.

Met vriendelijke groet,

Het 54e Bestuur der Studievereniging Kraket

Tesse Bouwmeester	Voorzitter
Jasper Roelvink	Vicevoorzitter & Extern Coördinator
Eveline Rietveld	Secretaris & Marketing Online Coördinator
Marlyssa Boeve	Penningmeester & Marketing Offline Coördinator
Timo van den Doel	Intern Coördinator
Robbert Bernecker	Extern- & Onderwijs Coördinator

Inhoudsopgave

1	Beleid	5
1.1	Academisch	5
1.1.1	Academisch Beleid	5
1.2	Carrière	7
1.2.1	Formele bedrijfsevenementen	7
1.2.2	Informele bedrijfsevenementen	8
1.2.3	Landelijke Mailing	8
1.3	Sociaal	9
1.3.1	Sociaal Beleid	9
1.3.2	Algemene Vergadering	10
1.3.3	Kraketkamer	11
1.3.4	Internationalisering	11
1.3.5	KraGet Together	12
2	Functieverdelingen	13
2.1	Voorzitter	13
2.2	Vicevoorzitter	13
2.3	Secretaris	13
2.4	Penningmeester	14
2.5	Intern Coördinator	14
2.6	Extern Coördinator	14
2.7	Marketing Coördinator	15
2.8	Onderwijs Coördinator	15
3	Commissies	16
3.1	Nieuwe Commissie	16
3.1.1	Content Commissie	16
3.2	Terugkerende Commissies	16
3.2.1	Almanak Commissie	16
3.2.2	Casedag Commissie	17
3.2.3	Diversity and Development Day Commissie	17
3.2.4	Duurzaamheid Commissie	17
3.2.5	Ecotribune Commissie	17
3.2.6	Eerstejaars Commissie	18
3.2.7	Goede Doelen Commissie	18
3.2.8	Happy Hour Commissie	18
3.2.9	International Commissie	18
3.2.10	Introductie Commissie	19
3.2.11	Kick-off-your-Career Commissie	19
3.2.12	Lift Commissie	19
3.2.13	Lustrum Commissie	19
3.2.14	Master Commissie	19
3.2.15	Onderwijs Commissie	20
3.2.16	Speeddate Commissie	20

3.2.17	Sport & Spel Commissie	20
3.2.18	Studiereis Commissie	21
3.2.19	“Wie is de Mol?” Commissie	21
3.2.20	Wintersport Commissie	21
3.3	LOES Commissies	22
3.3.1	LED Commissie	22
3.3.2	LEST Commissie	22
4	Sponsoring	23
4.1	Balans tussen sociaal en carrière	23
4.2	Sponsorpakketten	23
4.3	Nieuwe samenwerkingen	23
5	Marketing	25
5.1	Online marketing	25
5.2	Offline marketing	27
6	Maatschappelijke Verantwoordelijkheid	29
6.1	Ecologische verantwoordelijkheid	29
6.2	Ethische verantwoordelijkheid	29
6.3	Filantropische verantwoordelijkheid	30
6.4	Economische verantwoordelijkheid	30
6.5	Maatschappelijk Persoon	31
7	Veiligheid & Respect	32
7.1	Veiligheid	32
7.2	Respect	34
7.3	Gedragscode	34
8	Privacy	36

1 Beleid

1.1 Academisch

Als studievereniging voor alle econometriestudenten aan de Vrije Universiteit staat academische groei bij Kraket hoog in het vaandel. We willen niet alleen dat onze leden hun studie zo goed mogelijk doorlopen, maar ook dat ze zich op academisch vlak blijven ontwikkelen en ondersteund worden. De academische pijler vormt dan ook de eerste bouwsteen van dit beleidsplan.

1.1.1 Academisch Beleid

De onderwijskwaliteit van zowel de bachelor- als masteropleidingen is voor ons van topprioriteit. Daarin staat de tevredenheid van studenten centraal. Wij zetten dit jaar daarom sterk in op zichtbaarheid en toegankelijkheid. De Onderwijs Coördinator zal zich aan het begin van het jaar actief voorstellen via Canvas en WhatsApp-groepen, en blijft ook gedurende het jaar het eerste aanspreekpunt voor onderwijsgerelateerde kwesties. Wij willen dat leden het gevoel hebben gehoord te worden als er problemen zijn, zoals onduidelijkheden in roosters, tentamens of feedback.

Daarnaast zal de Onderwijscommissie opnieuw worden opgericht. Deze commissie bestaat uit studenten van verschillende jaarlagen, die door het bijwonen van colleges een goed beeld krijgen van de inhoud en vorm van het onderwijs. Op basis van deze input zal de commissie de Onderwijs Coördinator helpen met het waarborgen en verbeteren van de onderwijskwaliteit door de vakken en colleges van feedback en verbeterpunten te voorzien.

De studie Econometrie richt zich voornamelijk op abstracte concepten, terwijl er vaak ook behoefte is aan praktische academische vaardigheden. Voorbeelden zijn het omgaan met LaTeX of Python. Dit jaar zullen we daarom ook weer de online Python cursus voortzetten, als hulp bij het eerstejaarsvak Introduction to Python. Verder zullen we een LaTeX cursus geven als voorbereiding voor het periode 6 vak. Wij denken dat het vroegtijdig aanleren van deze vaardigheden aan studenten van enorme waarde kan zijn in het vervolg van hun studie.

Tevens speelt samenwerking tijdens vakken een steeds grotere rol binnen de studie. Dit kwam ook duidelijk naar voren in onze gesprekken met de program directores tijdens de onderwijsmeetings. Omdat wij deze ontwikkeling ondersteunen, willen wij als Bestuur bijdragen aan het stimuleren van samenwerkend leren. Studenten leren dan niet alleen van de stof, maar ook van elkaar. Samenwerken aan opdrachten zorgt er namelijk ook voor dat studenten nieuwe mensen leren kennen en hun netwerk verbreden, zeker voor eerstejaars en internationals die nieuw zijn binnen Kraket. Om deze samenwerking praktisch te ondersteunen, zouden wij dit jaar een GitHub-cursus willen organiseren in samenwerking met een bedrijf. GitHub is een platform dat het mogelijk maakt

om samen aan code te werken en wijzigingen bij te houden. Naast de technische kant, geeft deze cursus studenten ook inzicht in hoe de samenwerking er in de praktijk uitziet, iets wat goed aansluit bij vaardigheden die ook later in stages en werk gevraagd worden. Verder willen wij ook een Excel-workshop opzetten. Excel is namelijk ook een veelgebruikt programma in stages en het werkveld, maar wordt binnen de studie nauwelijks behandeld. Juist daarom willen wij studenten hierin graag extra ondersteuning bieden. Wij denken eraan deze cursus op Canvas te zetten vanuit de VU, of eventueel in samenwerking met een bedrijf.

Vorig jaar is al een mooie stap gezet in het verkleinen van de kloof tussen docenten en studenten, en dit jaar willen wij daar extra op inzetten. Wij geloven dat studenten meer betrokken raken bij hun studie wanneer zij zich comfortabel voelen bij de docenten. Wij denken dat dit zal leiden tot hogere opkomst van studenten bij college en een lagere drempel om vragen te stellen. Uiteindelijk hopen wij dat dit zal resulteren in betere tentamenresultaten. Daarom willen wij een informele borrel organiseren met docenten, zodat studenten hen op een laagdrempelige manier kunnen leren kennen. Verder willen wij met de docenten een research lecture organiseren, waarin docenten vertellen over hun eigen onderzoek. Veel studenten weten namelijk niet dat docenten naast lesgeven ook nog bezig zijn met een onderzoek. Na afloop zullen we dan afsluiten met een borrel om het contact verder te versterken. We willen daarnaast ook andere gezichten van de faculteit, zoals de studieadviseurs en Career Services, uitnodigen voor deze borrel. Zo dragen we bij aan een sterkere verbinding binnen de faculteit en het gevoel dat we samen één academische gemeenschap vormen.

Tot slot willen we leden stimuleren elkaar te helpen en motiveren bij de studie. Wanneer leden vastlopen op het gebied van motivatie, concentratie of studievaardigheid, hopen we dat ze de Kraketskamer weten te vinden en de aanwezige Kraketters om hulp kunnen vragen. Wij organiseren in de weken voorafgaand aan de tentamenweken steeds een kameractie, zoals tosti's. We willen daarmee een fijne studeeromgeving creëren, waar ruimte is voor ontspanning. Tevens biedt Kraket leden de mogelijkheid om in contact te komen met ouderejaars die bijles willen geven in bepaalde vakken. Kraket vervult hierin uitsluitend een faciliterende rol: wij plaatsen de namen van geïnteresseerde bijlesdocenten op onze website zodat leden elkaar eenvoudig kunnen vinden. De verantwoordelijkheid voor de inhoud, kwaliteit en afspraken rondom de bijlessen ligt volledig bij de betrokken studenten zelf. Om meer ouderejaars te stimuleren zich aan te melden als bijlesdocent, zal de Onderwijscoördinator dit actief promoten tijdens hoorcolleges en via de Kraket Canvas-pagina. Op deze manier blijft Kraket een vereniging door en voor studenten, waarbij leden elkaar ondersteunen.

1.2 Carrière

De studietijd is niet alleen een periode van leren, maar ook van ontdekken wie je bent en waar je naartoe wilt. Als studievereniging willen wij onze leden ondersteunen bij die ontdekkingsstocht. De carrièrepijler van Kraket helpt studenten oriënteren op hun toekomst, hun netwerk opbouwen en vaardigheden ontwikkelen die verder gaan dan wat er in de collegezaal wordt behandeld. Om deze reden zullen wij ons bezighouden met het aanbod van bedrijven aan studenten, waarbij wij de wensen en interesses van onze leden meenemen. De stappen die wij hierin willen zetten, worden hieronder toegelicht. In Hoofdstuk 4 gaan we dieper in op de bedrijfsrelaties en de sponsormogelijkheden die bijdragen aan de uitvoering van de plannen binnen de carrièrepijler.

1.2.1 Formele bedrijfsevenementen

Kraket heeft de afgelopen jaren een sterke basis gelegd met succesvolle carrière-evenementen zoals het Speeddate diner, de Casedag en de Diversity and Development Day. Deze tradities zetten wij met trots voort, met dezelfde kwaliteit en inzet als onze voorgangers.

Vorig jaar is een grote stap gezet in het nieuwe Kick-off-your-Career evenement, waar wij ook heel enthousiast over zijn. Dit evenement is specifiek gericht op masterstudenten. Waar de Masterdag aan het begin van het academisch jaar studenten helpt oriënteren, is dit nieuwe evenement juist gericht op het vinden van een baan aan het einde van de master. Het Kick-off-your-Career evenement zal dan ook in mei plaatsvinden. Wij denken dat een extra activiteit aan het eind van het jaar hen nog beter kan helpen in het starten van hun carrière. Het evenement biedt studenten een makkelijke optie om in contact te komen met een werkgever waar ze na de zomer aan de slag zouden kunnen gaan. Ook voor veel bedrijven is er interesse in een master evenement rond deze tijd van het jaar, omdat zij in contact kunnen komen met veel potentiële werknemers die bijna meteen aan de slag kunnen. Deze dag zal een iets ander format krijgen dan vorig jaar, met een openingspanel, een lunch, een aantal speedcases van de bedrijven, een bedrijvenmarkt en een afsluitende borrel met de bedrijven.

Daarnaast willen wij opnieuw aandacht besteden aan duurzaamheid in de vorm van de Sustain-a-Business Day. Dit evenement is 2 jaar op rij niet doorgegaan, maar wij zouden het dit jaar wel weer willen organiseren. Er zijn veel bedrijven die sustainability serieus nemen, en we hopen bij een van deze bedrijven een inhousedag te organiseren. Hiermee willen wij aansluiten op de specialisatie Climate Econometrics, die steeds meer begint te groeien. Zo kunnen de leden die deze specialisatie kiezen zich ook beter oriënteren op hun carrièremogelijkheden.

Verder willen wij het toekomstige aanbod van inhousedagen verbeteren. Wij streven ernaar om meer inhousedagen door het jaar heen te organiseren, met een divers aantal bedrijven, zodat studenten een breed beeld krijgen van de

mogelijkheden na hun studie. In voorgaande jaren bleek dat het soms lastig was om voldoende geïnteresseerde deelnemers te vinden voor specifieke bedrijven. Om dit te verbeteren, willen we de inhousedagen beter spreiden over het jaar, meer variatie in bedrijfstypes bieden en de promotie gericht afstemmen op de interesses van studenten. Concreet betekent dit dat wij bij leden peilen welke sectoren en functies hen aanspreken (bijvoorbeeld via korte enquêtes of input tijdens activiteiten), zodat we bedrijven kunnen benaderen die daarbij aansluiten. Ons doel is dat elke student minstens één inhousedag vindt die daadwerkelijk aansluit bij zijn of haar interesses.

1.2.2 Informele bedrijfsevenementen

Naast formele kennismaking vinden steeds meer studenten en bedrijven het fijn om elkaar op een informele manier te ontmoeten. Tijdens de zomergesprekken bleek er grote interesse in dit type activiteit vanuit bedrijven. Voor studenten ligt de drempel lager om met een bedrijf een gesprek te starten. De gesprekken zijn ook losser en het contact voelt vaak natuurlijker.

Daarom bieden wij bedrijven ook dit jaar weer de mogelijkheid om een informele activiteit met Kraket te organiseren. Het padeltoernooi bleek vorig jaar een succes, dus dat willen we weer voortzetten. We denken ook aan nieuwe creatieve ideeën, zoals een wijn- of bierproeverij met een bedrijf, of eventueel een quiz. Zo ontstaat er ruimte voor waardevol contact, zonder dat er een formele setting of een strak programma aan verbonden is.

Om dit in goede banen te leiden, zullen we duidelijke afspraken maken over het karakter van deze activiteiten. Zo houden we de balans tussen inhoud en gezelligheid.

1.2.3 Landelijke Mailing

De huidige landelijke mailing, zoals afgesproken met de andere studieverenigingen voor econometrie, blijft voor veel bedrijven op dit moment onvoldoende aantrekkelijk. Wij zien echter wel degelijk potentie in deze gezamenlijke mailing. Daarom zullen wij het initiatief nemen om groepsoverleg met alle Extern Coördinatoren van de econometrieverenigingen te organiseren. Dit zouden we willen doen door middel van een WhatsAppgroep. Er kan dan gezamenlijk worden gekeken naar hoe we de mailing kunnen verbeteren, zodat het voor bedrijven weer waardevol kan worden om via deze weg studenten te bereiken.

1.3 Sociaal

De sociale pijler vormt het hart van Kraket. Deze pijler zorgt ervoor dat leden met elkaar in contact komen, vriendschappen ontstaan en iedereen zich welkom voelt. We creëren dit jaar dan ook weer volop ruimte voor ontmoeting en gezelligheid voor alle leden, van eerstejaars tot alumni.

1.3.1 Sociaal Beleid

Om een fijne en gezellige sfeer te creëren, organiseren onze commissies en het Bestuur binnen de vereniging veel sociale activiteiten. Deze activiteiten zijn erop gericht dat studenten elkaar beter leren kennen, maar ook gewoon een leuke tijd met elkaar beleven. Het doel is dat iedereen zich welkom en thuis voelt. Daarom bouwen wij voort op de gedragscode die vorig jaar is opgesteld. Meer hierover is te vinden in Hoofdstuk 7.

Wij zetten ook dit jaar weer in op activiteiten per jaarlaag om de betrokkenheid te verhogen. In voorgaande jaren zagen we dat sommige van deze activiteiten populair waren en nieuwe leden aantrokken. Wij vinden het vooral belangrijk om veel eerstejaarsstudenten een warm welkom te geven, en hen enthousiast te krijgen voor activiteiten en commissies. Wij vinden het belangrijk dat deze actieve groep groeit, aangezien dit de toekomst van de vereniging zal zijn. We hebben om deze reden de extra introductieactiviteit van vorig jaar doorgezet, wat ook weer een bierpongtoernooi zal worden. Daarnaast organiseren wij nog een activiteit specifiek voor eerstejaars later in het jaar, waarbij we hopen dat weer nieuwe eerstejaarsstudenten zullen aansluiten. Bij de planning zullen we erop letten dat deze niet vlak voor grote activiteiten, zoals de skitrip, valt zodat zoveel mogelijk studenten kunnen deelnemen. Ook voor tweedejaarsstudenten zullen we een eigen activiteit organiseren, zoals een escaperoom en gezamenlijk diner. We zullen ook een 3+ activiteit organiseren voor de ouderejaars, zoals een cocktailworkshop. Voor de masterstudenten is er, naast de Masterdag en een masterborrel, ook nog een informele activiteit.

Ook dit jaar organiseren we met plezier de familiedag, een activiteit waarbij leden hun ouders, broers, zussen en andere dierbaren kunnen laten zien hoe zij het studentenleven ervaren. Afgelopen edities liepen de inschrijvingen wat achter, dus daarom kiezen we dit jaar voor een vernieuwde opzet. In de ochtend zal de nadruk liggen op de studie. We ontvangen dan zoals vanouds de families van onze leden, met uitleg over de opleiding en een kijkje in het leven van een econometriestudent. Later op de dag verschuift de focus meer richting het sociale leven bij Kraket, met spelletjes en een gezellig drankje. Voor dit deel moedigen we leden aan ook hun 'vrienden van vroeger' (VVV'tjes) mee te nemen. Denk aan oude middelbare schoolvrienden of huisgenoten. Belangrijk is dat zowel familie als vrienden de hele dag welkom zijn. Het programma is flexibel en doorlopend, zodat ouders die van verder komen niet het gevoel hebben alleen voor een kort bezoek te komen. Voor de praktische organisatie zullen

we wel duidelijk aangeven waar de nadruk in elk dagdeel ligt. De activiteit is toegankelijk voor alle leden, met voorrang voor eerstejaars, zodat zij in het bijzonder de kans krijgen om hun omgeving kennis te laten maken met hun nieuwe studie en vereniging.

Gezelligheid is een centraal onderdeel van het sociale gedeelte en des te meer mensen, des te gezelliger. Daarom willen we creatieve en laagdrempelige activiteiten blijven stimuleren. Dit is dan ook zeker het geval bij de traditionele VrijMiBo's. Vorig jaar merkten wij dat DoMiBo's een groter aantal leden trekken, omdat studenten gewoonweg vaker aanwezig zijn op donderdag. Wij kiezen er daarom voor om gedurende het jaar alleen maar DoMiBo's te organiseren, dit zullen er specifiek vier worden. De eerste DoMiBo wordt het meest laagdrempelig met pizza's op de VU. De tweede DoMiBo zullen wij organiseren met docenten, maar we zullen ook proberen wat studieadviseurs of andere werknemers van de faculteit uit te nodigen. De eerstejaarsstudenten krijgen dan een wat groter saamhorigheidsgevoel, en de derdejaarsstudenten kunnen alvast oriënteren op een eventuele scriptiebegeleider. De derde DoMiBo willen we graag met spelletjes organiseren en de laatste met een duurzaamheidsthema.

1.3.2 Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering (AV) is hét moment waarop leden mee kunnen denken over de koers van Kraket. Wij merken dat de AV afgelopen jaren vaak wordt gezien als langdradig of saai. Gelukkig is dit imago vorig jaar al positief veranderd, en dat willen wij graag voortzetten. Ons doel is namelijk dat er zoveel mogelijk leden komen om een inkijkje te krijgen in het reilen en zeilen van de vereniging, want daarin kunnen ze dan ook zelf invloed uitoefenen.

Om dit te bereiken streven wij naar heldere vergaderingen waarin ruimte voor interactie en gezelligheid niet ontbreekt. Iedere bestuurder presenteert kort de plannen binnen zijn of haar eigen portefeuille (bijvoorbeeld Onderwijs, Carrière, enzovoort). Na elk onderdeel is er ruimte voor vragen en feedback, zodat leden actief kunnen meedenken over de koers van de vereniging. De terugblik op activiteiten wordt weer verzorgd door de Intern Coördinator, in de vorm van een korte presentatie met foto's en slides.

Verder verwachten we van de voorzitters van alle commissies dat zij aanwezig zijn op de AV. Op deze manier kunnen zij vertellen hoe het met de commissie staat en zal er een divers publiek aanwezig zijn bij de AV. We zullen dit duidelijk afspreken aan het begin van het jaar met alle voorzitters, en ook zullen de AV-data ruim van tevoren worden gedeeld zodat iedereen dit kan inplannen.

1.3.3 Kraketskamer

De Kraketskamer is de plek waar je even kunt bijkomen tussen colleges door, koffie kunt drinken met medestudenten, kunt studeren (als dat lukt), of spontaan een goed idee kunt bedenken voor een nieuwe activiteit. Wij streven naar een kamer waar mensen graag hun tijd doorbrengen, en wij staan altijd open voor een praatje.

Om ervoor te zorgen dat de kamer voor iedereen een fijne plek blijft, hebben we gekozen om de opstelling van vorig jaar te laten staan. Er is een knus, informeel gedeelte om te kletsen en een rustige zone met bureaus waar leden geconcentreerd kunnen werken of vergaderen. Verder zijn we bezig met het nadenken hoe we de kamer aantrekkelijker maken voor leden om langs te komen. We stoppen met de permanente kameractie, omdat we merkten dat alleen dezelfde mensen hier gebruik van maakten. We willen ook opnieuw merchandise, die we van bedrijven krijgen of die overblijft van activiteiten, in de kamer ter beschikking van de leden stellen, zoals schriften, pennen en paraplu's.

Naast alle gezelligheid in de kamer, wordt er door het Bestuur en commissies ook hard gewerkt. We merken echter dat het door de drukte en het rumoer vaak lastig is om ons goed te concentreren. Daarom zijn we hard bezig om een soort ledenruimte te regelen op de 8e verdieping. Als dit niet lukt, willen we vaker vergaderruimtes reserveren voor commissies. Daarnaast gaan we door met het reserveren van lokalen voor leden tijdens de tentamenweken, zodat zij zich volledig kunnen focussen. Voor afleiding kunnen ze natuurlijk altijd even langskomen in de Kraketskamer.

1.3.4 Internationalisering

Dit jaar zullen wij op dezelfde manier doorgaan als vorig jaar op het gebied van internationalisering. Dit betekent dat de International Commissie zal blijven bestaan, de International FAQ op de site blijft en waar nodig zal worden geüpdatet, en alle huidige Engelstalige content in het Engels blijft. De International WhatsApp-groep zal ook behouden blijven, maar met enkele verbeteringen om de communicatie soepeler te laten verlopen. We willen de groep actiever inzetten voor het promoten van internationale activiteiten en het sturen van een korte succesboodschap tijdens tentamenweken, zodat internationale leden zich ondersteund en betrokken voelen.

De International Commissie organiseert in januari ook weer de succesvolle 'Exchange Welcome Back drinks' activiteit, waar elk lid dat op exchange is geweest weer met een warm gevoel wordt ontvangen.

We hebben gemerkt dat tijdens de AV het bespreken van sommige onderwerpen stroever verliep als dit in het Engels gebeurde. Dit was voornamelijk van

toepassing op teksten met ingewikkelde woorden en bureaucratisch taalgebruik. De AV's zullen daarom dit jaar weer in het Nederlands zijn. Mochten er internationale leden zijn die echt bij de AV betrokken willen zijn, dan zal deze natuurlijk wel in het Engels plaatsvinden.

1.3.5 KraGet Together

Dit jaar zullen we ook weer KraGet Together voortzetten. Het biedt leden de vrijheid om eigen activiteiten te organiseren buiten de vaste commissies en officiële Kraketplanning om. Het is bedoeld als een laagdrempelige manier om spontaniteit en vriendschap binnen Kraket te stimuleren, of het nu gaat om een potje beachvolleybal of samen koken.

We willen het concept actiever onder de aandacht brengen, vooral bij nieuwe leden. Zo zouden we bijvoorbeeld een inspiratielijst willen delen die zonder budget kan worden opgezet. Daarnaast moedigen we leden aan hun eigen initiatieven te delen via de gezamenlijke WhatsApp-groep of via onze sociale media met de hashtag KraGetTogether. De bestaande thema's binnen Kraket kunnen ook worden gekoppeld, zoals een Duurzaamheids KraGet Together (KGT) of een Sport-KGT.

Hoewel er geen budget aan KraGet Together wordt gekoppeld, zijn we bereid om mee te denken over hoe een idee kan worden gerealiseerd. Vorig jaar was er bijvoorbeeld geholpen met het ontwerpen van een Dam-tot-Dam shirt, waarbij de deelnemers wel zelf de kosten droegen.

2 Functieverdelingen

Het Bestuur van dit jaar bestaat uit zes gemotiveerde leden, die samen acht verschillende functies vervullen. De Voorzitter bewaart het overzicht en stuurt het Bestuur aan. De Vicevoorzitter vervult daarnaast ook de rol van Extern Coördinator. Hij wordt op dit vlak ondersteund door een tweede Extern Coördinator, die tevens de rol van Onderwijs Coördinator vervult. De Secretaris neemt daarnaast de taken van Marketing Online Coördinator op zich. De Penningmeester zal zich naast de financiën ook richten op de rol als Marketing Offline Coördinator. Tot slot hebben we nog een Intern Coördinator. Met deze verdeling zorgen we voor een evenwichtige taakverdeling waarin samenwerking, efficiëntie en betrokkenheid centraal staan.

2.1 Voorzitter

De Voorzitter (Tesse) is het gezicht van de vereniging. Zij is zowel intern als extern het aanspreekpunt. Daarnaast is zij verantwoordelijk voor alle niet-commerciële externe contacten. Denk hierbij aan het contact met de partijen binnen de VU, zoals de faculteit, Career Services en andere VU-medewerkers. Ook zal zij het contact met de alumni vereniging Extrie en de andere studieverenigingen binnen het Landelijk Orgaan der Econometrische Studieverenigingen (LOES) onderhouden. De Voorzitter zal ook alle bestuursvergaderingen voorzitten en is eindverantwoordelijk voor het gehele gevoerde beleid. Zij zal de toezichthouder zijn van de LED Commissie (en eventueel de LEST als die dit jaar opnieuw wordt opgestart). Zij is ook lid van de Speeddate Commissie.

2.2 Vicevoorzitter

Dit jaar zal de functie Vicevoorzitter bekleed worden door de Extern Coördinator (Jasper). De Vicevoorzitter zal de Voorzitter helpen waar dat nodig is. Hij zal ondersteuning bieden bij het voorbereiden van de Algemene Vergaderingen en hij zal de taak van de Voorzitter overnemen in geval van verhindering. Als laatste is het belangrijk dat de Vicevoorzitter samen met de Voorzitter zorgt voor een goede sfeer binnen het Bestuur en dat er naar ieders mening geluisterd wordt. De Vicevoorzitter zal toezicht houden op de Diversity and Development Day en International Commissies.

2.3 Secretaris

De functie Secretaris (Eveline) zal dit jaar gecombineerd worden met de functie Marketing Online Coördinator. Op deze manier zal zij zowel via de mail informatie verstrekken als zorgen voor goede promotie van evenementen naar de leden toe. De Secretaris zal het website- en Wikibeheer op zich nemen en zal gaan over het in- en uitschrijven van leden. Zij zal ook voor de nieuwe leden die dat willen een Wiki pagina aanmaken. Tevens houdt zij de jaarplanning en Google Calendar up-to-date en uploadt zij de fotoalbums. De Secretaris

zal verantwoordelijk zijn voor het versturen van de post en zij verstuurt de verenigingsbrede mails en nieuwsbrieven. Ook notuleert zij zowel de bestuursvergaderingen als de Algemene Vergaderingen. De Secretaris is toezichthouder van de Duurzaamheid en Goede Doelen en Commissies.

2.4 Penningmeester

De Penningmeester (Marlyssa) is verantwoordelijk voor alle financiële zaken binnen de vereniging. Onder haar taken vallen het maken van de begroting aan het begin van het academisch jaar en het beheren van het geld van de vereniging. Ook draagt zij zorg voor het factureren en incasseren van de inkomsten. Bovendien draagt de Penningmeester elk kwartaal de te betalen belasting af. De boekhouding wordt bijgehouden door alle bonnen en facturen digitaal toe te voegen bij elke boeking. Daarnaast is de Penningmeester ook verantwoordelijk voor het boetebeleid. Verder is de Penningmeester verantwoordelijk voor de inventaris van Kraket. Hieronder vallen de eigendommen van Kraket die in de kamer aanwezig zijn en aanwezige merchandise. Ook zal de Penningmeester plaats nemen in de kascontrole van het LOES en zal zij toezicht houden op de LED Commissie. De Penningmeester is ook lid van de Speeddate Commissie.

2.5 Intern Coördinator

De Intern Coördinator (Timo) is verantwoordelijk voor de commissie-aanmeldingen en de uiteindelijke indeling van de commissies. De Intern Coördinator staat verder altijd open voor gesprekjes met leden indien leden nog vragen hebben met betrekking tot commissies. De Intern Coördinator heeft bijna alle informele commissies onder zijn hoede, op deze manier wordt er minder druk op de andere functies gelegd. Net als voorgaande jaren zal de Intern Coördinator een tussenpersoon zijn tussen de School of Business and Economics (SBE) en Kraket met betrekking tot open dagen op middelbare scholen, matching- en Bachelordagen. Voor deze evenementen zal de Intern Coördinator Kraketters regelen die willen helpen op deze evenementen. De Intern Coördinator zal toezicht houden op de Almanak, Eerstejaars, Happy Hour, Introductie, Liftweekend, Lustrum, Master, Sport&Spel, Studiereis, "Wie is de Mol", en Wintersport Commissies.

2.6 Extern Coördinator

Ook dit jaar zullen de Extern Coördinatoren zich bezighouden met het begeleiden van carrièregerichte evenementen en het werven van sponsors. Dit jaar zijn er twee Extern Coördinatoren aangesteld, die samen de zomergesprekken hebben gevoerd. Jasper zal de Extern Coördinator zijn die zich vooral richt op het contact met sponsors, mailings, inhousedagen, vacatures en de formele social media. Aan de andere kant zal Robbert zich focussen op het toezicht en de verantwoordelijkheden van de formele commissies. Hij is daarom toezichthouder van de Casedag, Kick-off-your-Career en Speeddate Commissies. Hij en Jasper zullen elkaar goed ondersteunen met alle extern taken. De Extern

Coördinatoren zullen dit jaar ook specifiek de Kick-off-your-Career Commissie helpen met een opzet en het op gang brengen van hun formele activiteit, aangezien dit de eerste editie zal worden.

2.7 Marketing Coördinator

Dit jaar zal de functie van Marketing Coördinator gesplitst zijn over twee personen. De online marketing positie wordt vervuld door Eveline, en de offline marketing positie door Marlyssa. De Marketing Online Coördinator (Eveline) zal zorgen dat alle promotie op tijd op de socialemediakanalen staat. Zij zal dit jaar ook zorgen dat de activiteiten op de website staan. Daarnaast is zij verantwoordelijk voor de Kraket App en toezichthouder van de Content Commissie. De Marketing Offline Coördinator (Marlyssa) zal al de boekjes, flyers, posters en banners maken. Ook is zij verantwoordelijk voor het ontwerpen en bestellen van de merchandise. De Marketing Offline Coördinator zal overigens toezichthouder zijn van de Ecotribune Commissie.

2.8 Onderwijs Coördinator

De Onderwijs Coördinator (Robbert) is verantwoordelijk voor het contact tussen en met docenten en studenten. De Onderwijs Coördinator geeft de feedback van studenten door aan de docenten. Verder zal hij de berichten op Canvas versturen en het tentamenarchief bijhouden. Ook dit jaar maakt de Onderwijs Coördinator gebruik van de Onderwijs Commissie, die bestaat uit 2 studenten per jaarlaag, om optimaal feedback te geven aan de docenten. Als aanspreekpunt zal hij op de hoogte zijn van problemen met betrekking tot de roosters, tentamens en overige studie-gerelateerde zaken. De Onderwijs Coördinator is de toezichthouder van de Onderwijs Commissie.

3 Commissies

Commissies zijn erg belangrijk voor Kraket. Zij zorgen ervoor dat er het hele jaar door diverse activiteiten plaatsbinden, van formeel tot informeel. Via commissies leren leden elkaar beter kennen, doen ze waardevolle ervaring op en dragen ze actief bij aan het succes van de vereniging. Ook dit jaar worden de meeste commissies voortgezet in hun vertrouwde vorm. Daarnaast willen we ruimte maken voor nieuwe initiatieven, zoals een Content Commissie. Wij hebben wel besloten de SECTOR Commissie op te heffen. Uit evaluatie bleek dat de content weinig werd gelezen en dat er onvoldoende interesse was onder leden om deel te nemen aan deze commissie.

3.1 Nieuwe Commissie

3.1.1 Content Commissie

Een goed beeld zegt meer dan duizend woorden, zeker ook voor Kraket. Wij merken dat de afgelopen jaren de foto's van sommige activiteiten tegenvielen, zoals veel dezelfde foto's of juist weer veel te weinig foto's. Daarom willen wij met het oprichten van de Content Commissie de kwaliteit van onze visuele verslaglegging naar een hoger niveau tillen. Deze commissie zal bestaan uit drie à vier leden, idealiter verspreid over verschillende jaarlagen om betrokkenheid vanuit de hele vereniging te stimuleren. Elk lid zal regelmatig aanwezig zijn bij activiteiten om foto's te maken en te zorgen dat er altijd genoeg bruikbaar beeldmateriaal is. Als er geen commissielid beschikbaar is, kan het Bestuur uiteraard inspringen. De samenwerking tussen de Content Commissie en de Marketing Online Coördinator is hierbij van groot belang. Zo willen we dat er slideshows worden gepubliceerd op Instagram, en zitten we ook te denken aan een TikTok-account. Een andere taak van deze commissie zal het zijn om foto's te maken van al de commissies voor op de Kraket website. Naast het maken van foto's willen we dat de commissie ook creatief meedenkt met de Marketing Online Coördinator over formats, filters, editing-stijl, etc. Privacy speelt hier wel een grote rol, wat we helemaal gaan uitwerken. Meer over privacy is te vinden in Hoofdstuk 8.

3.2 Terugkerende Commissies

3.2.1 Almanak Commissie

De Almanak Commissie zal verantwoordelijk zijn voor het uitbrengen van de almanak. De almanak is een samenvatting van de afgelopen 2,5 jaar bij Kraket en het zal een verzameling van foto's, stukjes van zusjes- en broertjesverenigingen, stukjes van commissies en stukjes van leden worden. De laatste editie van de almanak is uitgebracht in februari 2025, dus de volgende editie zal rond juni 2027, in de Lustrum week, worden uitgebracht. De Almanak Commissie zal ook verantwoordelijk zijn voor het organiseren van de thema-reveal borrel in maart 2027. De commissie zal worden opgericht in maart 2026 en bestaat uit zeven

leden. De Intern Coördinator zal hier toezicht op houden.

3.2.2 Casedag Commissie

De Casedag Commissie organiseert een dag waarbij bedrijven casussen aan de Kraketleden kunnen voorleggen. Daarbij is er ook een mogelijkheid om te netwerken met bedrijven tijdens de lunch en borrel. Aan het begin van het academisch jaar zal de commissie de puntjes op de i zetten met betrekking tot de organisatie. Ook zal gezorgd moeten worden voor voldoende deelnemers, dus een goede promotie is hiervoor vereist. In het voorjaar zal een nieuwe commissie worden gevormd. Deze leden zullen direct aan de slag gaan met het vinden van een geschikte locatie en openingsspreker en het contacteren van bedrijven. De commissie bestaat uit vier leden en zal onder toezicht vallen van de Extern Coördinator.

3.2.3 Diversity and Development Day Commissie

Ook dit academisch jaar zal de Diversity and Development Day commissie weer de Diversity and Development Day organiseren. Deze commissieleden zijn verantwoordelijk voor onder andere het regelen van een locatie, een openingsspreker, gevarieerde (bedrijfs)sprekers, workshops en de organisatie van het speeddaten. Deze commissie organiseert een dag waar alle jaarlagen zich kunnen oriënteren op bedrijven en hun carrièremogelijkheden. De commissie bestaat uit vijf leden en valt onder toezicht van de Extern Coördinator.

3.2.4 Duurzaamheid Commissie

Duurzaamheid is en blijft een belangrijk thema in de huidige tijd. Daarom zal ook dit jaar de Duurzaamheid Commissie worden opgericht. Zij zullen twee duurzaamheidsweken organiseren in april. In deze weken zullen duurzame activiteiten worden georganiseerd, een Sustain-a-Business day en in één van de twee weken zullen de sustainable challenges plaatsvinden. De invulling van de duurzame activiteiten is aan de commissie. De commissie staat onder toezicht van de Secretaris en zal uit vijf leden bestaan.

3.2.5 Ecotribune Commissie

Er zullen dit jaar weer vier Ecotribunes uitgegeven worden. Er wordt gekozen om de Ecotribune met Canva te ontwerpen, waarbij de toezichthouder dit aan het begin aan de commissieleden zal uitleggen. De commissie zal verantwoordelijk zijn voor de teksten in het blad en gedeeltelijk voor het maken van foto's tijdens activiteiten om bij deze teksten te zetten. Deze commissie zal uit vijf leden bestaan en valt onder toezicht van de Marketing Offline Coördinator.

3.2.6 Eerstejaars Commissie

Voor de zes leden van de Eerstejaars Commissie is dit een goede commissie om hun start bij Kraket te maken als actief lid. De Eerstejaars Commissie zal dit jaar wederom verantwoordelijk zijn voor een familiedag op de VU. Daarnaast zullen zij twee activiteiten organiseren voor alle jaarlagen, waarvan één samen met VSAE. Die laatste zal een gezamenlijk georganiseerde activiteit zijn. De Intern Coördinator zal actief toezicht houden op deze commissie. Verder zal hij ervoor zorgen dat het contact met VSAE goed verloopt.

3.2.7 Goede Doelen Commissie

De Goede Doelen Commissie is voor de zomervakantie opgericht met twee personen. Hier zal na de vakantie nog een eerstejaarsstudent aan toegevoegd worden. Net zoals vorig jaar zullen er naast de reguliere activiteiten als de veiling en een grote activiteit, ook één of meerdere kleine activiteiten plaatsvinden voor het goede doel. De Goede Doelen Commissie heeft in de zomervakantie contact gehad met verschillende goede doelen. Tijdens de eerste Algemene Vergadering zal de commissie een aantal van deze goede doelen presenteren. Vervolgens kunnen alle aanwezigen hun stem uitbrengen om aan te geven voor welk goed doel Kraket zich dit jaar zal inzetten. De Goede Doelen Commissie valt onder toezicht van de Secretaris.

3.2.8 Happy Hour Commissie

Deze commissie zal de vier EGW's, een Sinterkerst & Nieuw activiteit, een pubgolf, één vrije activiteit en de jaarafsluiting organiseren. Deze commissie zal uit vijf commissieleden bestaan, waaronder minimaal één eerstejaars. Hierdoor kunnen we ervoor zorgen dat er genoeg diversiteit in deze commissie is. Deze commissie valt onder toezicht van de Intern Coördinator.

3.2.9 International Commissie

De International Commissie is een commissie gericht op internationale studenten. Sinds de bachelor Engelstalig is geworden, hebben we ook veel internationale leden erbij gekregen, die tegen verschillende dingen aan lopen bij (de start van) hun studie en verblijf in Nederland. Deze commissie is een aanspreekpunt voor de internationale studenten, waar de studenten terecht kunnen met al hun vragen. Daarnaast hebben ze een eigen international FAQ op de site en hebben ze een international WhatsApp-groep. Verder hebben ze dit jaar twee compleet vrije activiteiten om te organiseren en zullen ze de 'Exchange Welcome Back'-borrel organiseren. Hiermee hopen we diversiteit en inclusiviteit in onze vereniging te promoten, waarin het niet uitmaakt waar je vandaan komt. Deze commissie bestaat uit vijf commissieleden en staat onder toezicht van de Vice-Voorzitter.

3.2.10 Introductie Commissie

De Introductie Commissie regelt de introductietijd van de eerstejaars bachelorstudenten. De commissie organiseert naast de introductieweek ook het introductieweekend, de openingsborrel, het lasergamen en een bierpongtoernooi. De commissie zal uit vijf commissieleden bestaan en valt onder toezicht van de Intern Coördinator.

3.2.11 Kick-off-your-Career Commissie

Deze commissie zal het Kick-off-your-Career event organiseren. Dit zal een dag zijn exclusief voor masterstudenten, dus ook alleen masterstudenten kunnen deelnemen aan de commissie. Het zal een formeel evenement zijn in mei, zodat studenten in contact kunnen komen met een potentiële nieuwe werkgever. Het zal een commissie zijn van vier leden en valt onder toezicht van de Onderwijs Coördinator .

3.2.12 Lift Commissie

Normaliter vindt het liftweekend om het jaar plaats, afwisselend met het 'Wie is de Mol?' weekend. Vanwege weinig interesse in het 'Wie is de Mol?' weekend, zal dit jaar weer het liftweekend plaatsvinden. We zullen dit jaar verdergaan met de commissie die vorig jaar is opgericht. De commissie die het organiseert, bestaat uit vier commissieleden. Zij organiseren een weekend waarbij leden naar een voor hen onbekende locatie moeten liften. Zij zullen voor een overnachting en activiteiten op locatie zorgen, waarna de groep de dag erna weer naar huis gaat. De Intern Coördinator houdt hier toezicht op.

3.2.13 Lustrum Commissie

Volgend academisch jaar zal Kraket 55 jaar bestaan. Dit is natuurlijk een geweldige prestatie, en zal daarom ook gevierd worden. De Lustrum Commissie zal een week organiseren met veel verschillende activiteiten om dit 55-jarige bestaan te vieren. De commissie zal worden opgericht rond april en zal bestaan uit vijf leden. De Intern Coördinator zal hier toezicht op houden.

3.2.14 Master Commissie

De huidige Master Commissie organiseert de Masterdag in de introductieweek voor masterstudenten aan de VU. De commissie organiseert ook aan het begin van het jaar een masterborrel. Ze zullen in maart ook nog een activiteit organiseren voor specifiek masterstudenten, waarin ze vrij zijn om eigen invulling aan deze activiteit te geven. Ze zullen ook een tweede activiteit voor masterleden organiseren in maart. In het voorjaar zal de commissie opnieuw opgericht worden en zich voorbereiden op de Masterdag, de masterborrel en de masteractiviteiten. De commissie bestaat momenteel uit drie leden en valt onder toezicht van de Intern Coördinator.

3.2.15 Onderwijs Commissie

De Onderwijs Commissie zal dit jaar opnieuw worden opgezet. Deze commissie is gericht op het verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs. Een belangrijk middel om dit te waarborgen is het bijwonen van colleges en het verzamelen van feedback van studenten. Omdat feedback in het verleden soms beperkt was, zal de commissie elke periode meerdere keren feedback verzamelen. Hierdoor is het voor de Onderwijs Coördinator niet meer noodzakelijk om zelf veel colleges bij te wonen. De commissie kan ook met ideeën komen om het onderwijs verder te verbeteren en zorgt ervoor dat het tentamenarchief up-to-date blijft. Om een breed en representatief beeld van de opleidingen te krijgen, wordt de commissie dit jaar zorgvuldig samengesteld met studenten uit de twee verschillende studies Econometrics & Operations Research en Econometrics & Data Science. Ook zullen er zowel bachelor als masterstudenten in de commissie zitten. Zo kan de feedback en input beter aansluiten bij de diverse ervaringen en behoeften van alle studenten. De commissie werkt hierin goed samen met de Onderwijs Coördinator en zal bestaan uit acht leden.

3.2.16 Speeddate Commissie

Vanwege het succes van de afgelopen drie speeddate evenementen zal deze activiteit dit jaar weer plaatsvinden. Dit jaar wordt gemikt op 15 tot 17 bedrijven. Het speeddaten vindt plaats tijdens een vijfgangendiner. Elke speeddate ronde zal gekoppeld worden aan een gang en elke ronde schuiven studenten aan bij een ander bedrijf. De rondes zijn 25 minuten en aan elke tafel zullen vier studenten en twee werknemers zitten. Hierdoor kan er een diepgaande conversatie gehouden worden tussen leden en bedrijven. Dit biedt studenten de kans om een eventuele stage, werkstudentschap of baan uit het evenement te halen. Het evenement zal begin december plaatsvinden en wordt georganiseerd door een commissie met vier leden. De Extern Coördinator houdt er toezicht op.

3.2.17 Sport & Spel Commissie

De Sport & Spel Commissie zal ook dit jaar de leden in beweging houden. De commissie zal bestaan uit vier of vijf Kraketleden. Zij zullen vier activiteiten organiseren, waaronder twee vrije activiteiten, poolen en de pubquiz. De Intern Coördinator zal toezicht houden op deze commissie.

3.2.18 Studiereis Commissie

Dit academisch jaar gaan we weer op reis met onze 3+ studerende leden. Dit jaar zal het een korte studiereis worden, om vervolgens volgend jaar weer een langere studiereis te organiseren. Dit gaat betekenen dat we komend studiejaar vier of vijf dagen weggaan, waarvan een dag langs de universiteit. We willen dit zo duurzaam mogelijk maken, dus denken eraan om met de bus of trein te gaan. De commissie zal bestaan uit vijf leden, die hun best doen om binnen financieel bereik van de studenten een onvergetelijke reis te organiseren. De commissie is verantwoordelijk voor het regelen van het vervoer, verblijf en activiteiten op de plaats van bestemming. De Intern Coördinator houdt toezicht op deze commissie.

3.2.19 “Wie is de Mol?” Commissie

Het “Wie is de Mol?”-weekend zal in het academisch jaar 2025-2026 niet plaatsvinden, omdat opnieuw is gekozen een liftweekend te organiseren. Volgend academisch jaar willen we dit weekend wel weer laten organiseren, dus hiervoor zal de commissie weer in het voorjaar opgericht worden. De commissie bestaat uit vier leden en aan het begin van het academisch jaar 2026-2027 komt er een eerstejaarslid bij. De commissie organiseert een weekend waarbij het spel “Wie is de Mol?” gespeeld wordt. Ze zullen een accommodatie en het verloop van het spel regelen. De Intern Coördinator houdt toezicht op deze commissie.

3.2.20 Wintersport Commissie

De Wintersport Commissie is voor komend jaar al bijna volledig met leden gevuld. Omdat de wintersport al in januari plaatsvindt, heeft de commissie al een bestemming geboekt voor genoeg leden. Er is aan het begin van dit jaar nog plek voor één eerstejaars in de commissie. Hierdoor zal het totaal aantal commissieleden op vijf uitkomen. Ook zal de commissie in december een ‘pre-ski’ borrel organiseren. Dit met als doel de groep die samen op wintersport gaat, alvast met elkaar kennis te laten maken. Ook zal komend jaar de Wintersport Commissie voor de wintersport in het academisch jaar 2026-2027 opgericht worden. Voor hen zal de focus liggen op het zoeken van een geschikte locatie. De Intern Coördinator is de toezichthouder.

3.3 LOES Commissies

3.3.1 LED Commissie

De LED Commissie is het afgelopen jaar weer opgericht door Kraket, omdat Kraket weer de eer heeft om de Landelijke Econometristen Dag 2026 te organiseren. De commissie bestaat uit zes leden en twee toezichthouders vanuit het Bestuur. Dit zijn de Voorzitter en de Penningmeester. De Voorzitter van de LED commissie zal ook met de Voorzitter en de Penningmeester van Kraket naar de LOES vergaderingen gaan om hier een update te geven.

3.3.2 LEST Commissie

De LEST (Landelijke Econometristen Sport Toernooi) zal in het academisch jaar 2025-2026 niet plaatsvinden. Er zijn wel plannen om het sporttoernooi weer terug te brengen, omdat meer econometrieverenigingen weer enthousiast bleken te zijn. Kraket heeft dit evenement altijd enorm gewaardeerd, dus we hopen dat het door zal gaan. Anders zal het misschien een andere informele activiteit zijn die open is voor alle econometriestudenten in Nederland, zoals bijvoorbeeld een gala met overnachting. De commissie bestaat uit vijf leden en zal dan aan het einde van dit academische jaar worden opgericht. De Voorzitter zal hier toezicht op houden.

4 Sponsoring

Sponsoring vormt voor Kraket een belangrijke brug tussen studenten en het bedrijfsleven. Ons doel is om een gezonde balans te vinden tussen enerzijds inkomsten genereren en anderzijds het aanbieden van inhoudelijke samenwerkingen met bedrijven. Onze samenwerkingen zullen te allen tijde moeten bijdragen aan de ontwikkeling en het plezier van onze leden.

4.1 Balans tussen sociaal en carrière

We blijven ons bewust van de spanning tussen het binnenhalen van sponsorgelden en het nastreven van inhoudelijke partnerschappen. Wanneer we ons te sterk richten op inkomsten, bestaat het risico dat de carrièremogelijkheden voor studenten beperkt blijven tot alleen de grootste spelers. Tegelijkertijd willen we juist zorgen voor diversiteit en inhoudelijke aansluiting. Daarom willen we ruimte creëren voor zowel sociale als carrièregerichte samenwerking. In Hoofdstuk 1.2 zijn de carrière-evenementen toegelicht die dit jaar met bedrijven zullen worden georganiseerd, zoals het Speeddate diner, Kick-off-your-Career en de in-housedagen. Deze evenementen zullen uiteraard worden georganiseerd door de desbetreffende commissies. De Extern Coördinatoren zullen zich inzetten om bedrijven actief te betrekken bij de informele evenementen, borrels en masteractiviteiten. Zij zullen hierbij letten op de balans die hierboven genoemd werd.

4.2 Sponsorpakketten

De Extern Coördinatoren zullen zich ook bezighouden met de formele promotie van Kraket. We merkten dat de sponsorpakketten toe waren aan vernieuwing. Om de samenwerking met bedrijven te structureren en transparanter te maken, hebben we dit jaar de sponsorpakketten aangepast. We werken met drie sponsorpakketten: het advertentiepakket, het partnerpakket en het premium partnerpakket. Elk pakket biedt bedrijven verschillende niveaus van zichtbaarheid en betrokkenheid. Het advertentiepakket biedt bedrijven zichtbaarheid via de Kraket-website en social media (Instagram en LinkedIn). Het partnerpakket bevat daarnaast extra promotie van het logo, en ook een actieve samenwerking bij een informeel evenement. In het premium partnerpakket ontvangen bedrijven naast meer online promotie ook nog een aanvullend Kraket-budget, dat ze zelf mogen inzetten voor een activiteit naar keuze.

4.3 Nieuwe samenwerkingen

Dit jaar willen wij het type bedrijven waarmee we samenwerken verbreden. We gaan actief op zoek naar bedrijven uit verschillende richtingen binnen de economie, niet alleen consultancy maar ook trading, data science en operations research. Zo zorgen we ervoor dat studenten een breder beeld krijgen van de carrièremogelijkheden.

Iets dat dit jaar ook verandert, is dat we bij geselecteerde inhousedagen en informele activiteiten de optie geven voor cv-selectie. Bedrijven betalen hier extra voor, wat bijdraagt aan de financiële haalbaarheid van deze activiteiten. Cv-selectie verhoogt ook de kwaliteit van de matches en zorgt ervoor dat bedrijven in contact komen met gemotiveerde studenten. Wij merken dat bedrijven hierdoor samenwerkingen met ons aangaan, die er anders niet zouden zijn. Deze regeling geldt alleen voor specifieke inhousedagen die hier expliciet voor in aanmerking komen. Andere activiteiten, zoals casedagen, speeddates en andere inhousedagen waar bedrijven geen cv-selectie wensen, blijven volledig open voor alle studenten. Op deze manier behouden we een goede balans tussen het genereren van inkomsten en het waarborgen van mogelijkheden voor alle leden om deel te nemen aan waardevolle activiteiten.

De Extern Coördinatoren zullen weer hun uiterste best doen om lange termijn (premium)partners toe te voegen aan het portfolio van Kraket. Wij zullen dan ook aan het eind van het jaar evalueren over de samenwerking met alle sponsors. We reflecteren dan op het bereik en de aansluiting bij de interesses van onze leden. Alleen zo kunnen we leren van onze ervaringen en de vereniging steeds sterker positioneren.

5 Marketing

De marketing van Kraket speelt een belangrijke rol in het bereiken en het betrekken van onze leden. Zonder gerichte en aantrekkelijke promotie zullen leden lastig te weten komen dat er activiteiten zijn, en zullen deze dan ook simpelweg minder bezocht worden. Wij zien het dan ook als onze taak om de zichtbaarheid van Kraket en de activiteiten op een moderne en effectieve manier vorm te geven. Dit doen we zowel online als offline, waarbij we ook zullen inspelen op nieuwe trends en de behoeften van onze leden. Online willen we inzetten op creatievere communicatie en nieuwe platformen, zoals TikTok. We merken ook dat mond-tot-mondpromotie binnen de vereniging vaak het beste werkt. Wij zullen dit dus actief doen onder de leden en zullen van de commissies vragen dit ook te doen. Op deze manier zullen we ook meer inactieve leden bereiken. Tijdens de activiteiten zal vooral de offline marketing een rol spelen. In de introductieweek delen we in de WhatsAppgroepen een informatieboekje en printen we er een paar uit voor in de kamer. Bij andere activiteiten delen we af en toe merchandise. Hiermee kunnen de Kraketers in het dagelijks leven hun Kraket-trots laten zien.

5.1 Online marketing

Online communicatie is voor veel studenten het eerste én belangrijkste contact met Kraket. We gebruiken hiervoor meerdere social mediaplatforms, met elk een eigen doel. Met de continue groei van de socialemediakanalen, willen we met de tijd meegaan en onze accounts optimaal gebruiken. Dit houdt in dat we nieuwe mogelijkheden onderzoeken voor nieuwe relevante platforms en goed opletten welke platforms irrelevant worden met de tijd. De huisstijl zal voor deze platforms gelijk blijven aan hoe die nu is.

WhatsApp blijft ons meest directe kanaal. We hebben voor elk studiejaar een eigen WhatsApp-groep, waarin alle studenten uit dat jaar zitten. Deze groepen zullen dan gebruikt worden voor het promoten van activiteiten voor die specifieke groep, zoals de eerstejaarsactiviteit voor de eerstejaarsstudenten en inhousedagen voor derdejaarsstudenten. Daarnaast worden via WhatsApp ook formele activiteiten gepromoot in de ‘formal updates’ WhatsApp-groep. Ook zal de Kraket WhatsApp weer gebruikt worden als infolijn, waarbij mensen een bericht kunnen sturen om vragen te stellen. Tot slot, als er een activiteit plaatsvindt, maken we ook een WhatsApp-groep aan met alle leden die zich voor die activiteit hebben aangemeld. We sturen dan alle informatie met betrekking tot deze activiteit in de WhatsApp-groep, zodat de leden op de hoogte zijn en weten wat ze kunnen verwachten. Ook wordt dit platform gebruikt voor de maandelijkse planning.

Instagram wordt deze tijd ook steeds populairder en is daarom ook hét platform waar studenten visueel worden aangesproken. We gebruiken dit platform

vooral voor de promotie van alle activiteiten. Daarnaast kunnen bedrijven op Instagram promotie maken tegen een financiële vergoeding. We gebruiken drie accounts met een heldere rolverdeling: @kraket.amsterdam als hoofd Instagram-pagina, @kraket.career voor alle formele evenementen en @kraget.together voor de promotie van de KraGet Together. Dit jaar willen we Instagram creatiever inzetten, denk aan reels, slideshows via CapCut en korte terugblikken na activiteiten. De nieuw opgerichte Content Commissie zal ook actief beeldmateriaal leveren en de kwaliteit en continuïteit van posts verbeteren, samen met de Marketing Online Coördinator.

Dit jaar willen we ook starten met een TikTok-account, in samenwerking met de Content Commissie en de Marketing Online Coördinator. Hier willen we met korte video's Kraket op een frisse manier onder de aandacht brengen. We zullen op dit platform dus ook de slideshows en terugblikken posten.

Als vierde medium hebben we LinkedIn. Deze zal gebruikt worden om na formele evenementen terug te kijken en de bedrijven die hebben deelgenomen te bedanken. We streven naar meer consistentie in de frequentie van berichten, en geven elke commissie de mogelijkheid om ook hier hun formele evenement te laten terugkomen.

Daarnaast is Canvas een waardevol platform binnen de VU-omgeving en wordt door vrijwel alle studenten dagelijks gebruikt. Onze eigen Kraket Canvas-pagina zullen we consequenter gaan gebruiken voor het promoten van activiteiten, vooral voor de inhousedagen en carrière-evenementen. We willen ook met docenten in gesprek gaan om hen te vragen of zij ons toestaan om korte berichten te plaatsen op hun Canvas vakpagina's. Dit is namelijk een hele effectieve manier om studenten te bereiken die mogelijk minder actief zijn binnen Kraket. Door helder en tijdig te communiceren via dit platform, hopen we de zichtbaarheid van Kraket bij minder betrokken studenten of eerstejaarsstudenten te vergroten, en tegelijkertijd ook de opkomst bij formele activiteiten te verhogen.

De nieuwsbrief is ook een belangrijk middel om leden maandelijks te informeren over het activiteitenaanbod van Kraket. We willen de nieuwsbrief inzetten als een helder en overzichtelijk communicatiemiddel. We zullen de nieuwsbrief uitsenden met een overzicht van alle aankomende activiteiten, waarbij kort wordt toegelicht wat leden kunnen verwachten, met data, deadlines, en inschrijflinks.

Tot slot is er de Kraket App. Deze app is recent voorzien van een volledig vernieuwde lay-out, wat heeft gezorgd voor een overzichtelijker en gebruiksvriendelijker design. We merken dat dit positief wordt ontvangen door leden en willen hier dit jaar dan ook meer uit halen. We blijven doorgaan met het gebruik van pushmeldingen via de app bij het openen van inschrijvingen. Deze meldingen zijn doelgroepgericht en zorgen ervoor dat leden op het juiste mo-

ment worden herinnerd aan relevante activiteiten, zonder overspoeld te worden met irrelevante updates. Hiermee hopen we de betrokkenheid bij activiteiten verder te vergroten. Een andere functie die we willen behouden en actiever gaan promoten, is het fotoalbum. Na activiteiten worden hier foto's geplaatst die leden eenvoudig kunnen bekijken en direct kunnen downloaden naar hun eigen telefoon. Ook het tentamenarchief is via de app toegankelijk, wat het gebruiksgemak voor studiegerelateerde ondersteuning vergroot. Leden kunnen hiermee snel oude tentamens terugvinden en zich beter voorbereiden op hun eigen tentamens. Daarnaast is er nu een webshopfunctionaliteit toegevoegd aan de app. Leden kunnen hier direct merchandise bestellen, zoals de commissiehoodies of de Kraket sokken. We zullen de commissiehoodies dan wel pas in april uitdelen, omdat ze in een grote batch worden besteld. In de toekomst willen we dit aanbod verder uitbreiden, afhankelijk van de interesse van de leden. Bij offline marketing zal verder worden gegaan op de merchandise. Tot slot willen we dit jaar experimenteren met interactieve elementen zoals polls en quizjes. Dit informele aspect zorgt voor meer betrokkenheid en maakt de app ook leuk om tussendoor te openen.

5.2 Offline marketing

Dit jaar blijven we streven naar duurzame en zichtbare offline marketing. We willen fysieke promotie meer doelgericht inzetten en koppelen aan momenten waarop het de grootste impact heeft. Zo blijven in de kamer commissie- en informatieboekjes beschikbaar, maar zullen deze ook digitaal toegankelijk zijn via QR-codes. Daarnaast zal de maandelijkse activiteitenkalender weer zichtbaar zijn in de kamer, naast alle andere posters. We zullen er ook voor zorgen dat de banner up-to-date is met de nieuwe hoofdsponsor.

De merchandise willen we ook weer voortzetten zoals eerder al genoemd. De focus van de merchandise zal liggen op de zichtbare producten. Door in te zetten op merchandise zal de zichtbaarheid van Kraket zich vergroten op en buiten de campus. We bieden dit jaar weer de duurzame commissietruien aan. Voor elk commissielid is het dan mogelijk om een trui met zijn of haar commissie(s) erop te bestellen. Dit kunnen de leden bestellen via de webshop in de Kraket App. Naast de truien zijn ook Kraketsokken beschikbaar voor verkoop. Mogelijk zullen we ook meer producten toevoegen aan de webshop afhankelijk van de interesse van leden.

Om de zichtbaarheid van Kraket op een speelse manier te vergroten, introduceren wij dit jaar onze eigen mascotte: Karel de Kraket Krab (knuffel). Karel zal een herkenbaar gezicht worden binnen de vereniging en een terugkerend element in zowel de offline en online marketing. Karel zal bij verschillende activiteiten fysiek aanwezig zijn, zoals tijdens de introperiode en DoMiBo's, en zal dan figureren op onze Instagram stories. We willen Karel ook laten rouleren onder leden. Ze mogen Karel mee naar huis nemen of meenemen op pad, en worden

aangemoedigd een foto met Karel te maken. Deze foto's delen we later in een highlight-reeks.

6 Maatschappelijke Verantwoordelijkheid

Als studievereniging vinden wij het belangrijk om verder te kijken dan alleen onze leden, activiteiten en evenementen. We dragen ook bij aan een bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid richting het milieu, de samenleving en onze partners. Daarom zetten we ons als Kraket in om op een bewuste en verantwoorde manier beslissingen te maken. Ook dit jaar nemen we onze rol serieus binnen de vier maatschappelijke pijlers die eerder zijn opgesteld: ecologisch, ethisch, filantropisch en economisch.

6.1 Ecologische verantwoordelijkheid

Ecologische verantwoordelijkheid blijft een actueel en belangrijk thema binnen Kraket. We zijn ons bewust van de ecologische impact die activiteiten kunnen hebben, en streven ernaar die impact zo klein mogelijk te houden.

De afgelopen jaren heeft Kraket op dit vlak al een aantal stappen gezet. Zo is er de ‘Green Pledge’ die een aantal jaar geleden is ondertekend door de vereniging. Hierin staat onder andere dat we als vereniging bewuster na zullen denken over de ecologische impact van onze acties. De ‘Green Pledge’ blijft voor ons leidend. We willen onderzoeken of deze nog volledig aansluit bij de huidige tijd, en waar nodig bijstellen.

Verder is er een aantal jaar geleden de Duurzaamheid Commissie opgericht, deze zal dit jaar natuurlijk ook worden opgericht. Zij hebben dit jaar als taak twee duurzame weken te organiseren waarin alles in het teken van duurzaamheid staat. Ze zullen twee activiteiten mogen organiseren, naast een formele activiteit: de Sustain-a-Business Day. Het idee is dat studenten dan voorafgaand zullen werken in groepjes aan een case en dan op deze dag presenteren. Deze dag is vooral interessant voor de master Climate Econometrics, maar wij verwachten ook animo van de andere masters. We zullen ook de lijst met duurzame restaurants die is samengesteld voor de commissie-etentjes blijven promoten. Tevens zal er ook altijd een duurzame optie voor eten bij activiteiten zijn. We zullen ook bij activiteiten waar wij het eten verzorgen ernaar streven iedereen een vegetarische maaltijd aan te bieden. Een voorbeeld hiervan kan pasta pesto zonder vlees zijn. Tot slot zouden we ook met de trein willen reizen naar onze studiereis bestemming in april, om het zo duurzaam mogelijk te maken.

6.2 Ethische verantwoordelijkheid

Ethische verantwoordelijkheid betekent voor ons zorg dragen voor mens en omgeving, ook buiten onze directe kring. We zijn als vereniging namelijk verantwoordelijk voor de keuzes die we maken, van merchandise tot verblijfplaatsen. Het is een verantwoordelijkheid die gemakkelijk over het hoofd te zien is, als hier niet expliciet op wordt gelet.

We hechten veel waarde aan respectvol gedrag tegenover leveranciers, accommodaties, bedrijven en natuurlijk elkaar. Dit is natuurlijk vanzelfsprekend en wij zullen er dit jaar ook op toe zien dat dit het geval blijft. Wij zijn er dan ook trots op dat we als vereniging vaak welkom blijven bij locaties die we hebben bezocht. Het goed omgaan met elkaar en anderen wordt nog verder toegelicht in de sectie Veiligheid & Respect.

Helaas is het als vereniging moeilijk om voor alle producten te zorgen dat het productieproces volledig eerlijk is. Wel zullen we erop letten dat merchandise die we aanschaffen, waar mogelijk en financieel haalbaar, aan maatschappelijke keurmerken zal voldoen. Voorbeelden hiervan zijn de duurzame commissietruien of meer fairtrade eten bij het Introductieweekend.

6.3 Filantropische verantwoordelijkheid

Aan Filantropische verantwoordelijkheid is de afgelopen jaren door Kraket al hard gewerkt. Elk jaar steunen we een goed doel dat wordt gekozen op de eerste Algemene Vergadering van het jaar. De Goede Doelen Commissie draagt dan een aantal opties aan die worden toegelicht. Na een stemming zal één van deze opties het goede doel worden waarvoor Kraket zich dat jaar zal inzetten. Er zal dan gedurende het jaar een activiteit en een veiling worden georganiseerd om geld op te halen bij leden voor dit goede doel. Verder doneert Kraket jaarlijks vanuit de vereniging zelf een bedrag aan dit goede doel. Er zal ook een activiteit samen met het goede doel worden georganiseerd, zodat leden meer inzicht krijgen in de maatschappelijke impact.

6.4 Economische verantwoordelijkheid

Duurzame en ethisch verantwoorde keuzes brengen soms hogere kosten met zich mee. Denk bijvoorbeeld aan het bestellen van fairtrade merchandise, het aanbieden van vegetarische maaltijden of het kiezen voor milieuvriendelijke vervoersopties. Toch vinden wij het belangrijk dat deze waarden zichtbaar blijven in ons beleid en onze organisatie. Kraket is dan ook bereid die extra kosten te dragen, zolang dit financieel haalbaar is binnen het begrotingskader van de vereniging.

Daarnaast willen we transparant zijn richting onze leden over deze keuzes, zodat zij ook begrijpen waarom bepaalde opties zijn gekozen. We willen hen dan zo bewust mogelijk maken van hun eigen maatschappelijke impact.

6.5 Maatschappelijk Persoon

Om de eerder genoemde verantwoordelijkheden op het gebied van duurzaamheid, ethiek, filantropie en inclusiviteit te realiseren, zal er ook dit jaar weer een Maatschappelijk Persoon binnen het Bestuur zijn. Deze rol zal vervuld worden door Eveline. De Maatschappelijk Persoon zal proberen deze idealen na te streven op alle vlakken en zal zich inzetten om alle ondernemingen van Kraket zo duurzaam mogelijk te laten verlopen. Verder zal de Maatschappelijk Persoon er ook voor zorgen dat de diversiteit en inclusiviteit binnen de vereniging zo goed mogelijk beschermd worden, met als doel dat geen enkel persoon binnen de vereniging zich omwille van huidskleur, geslacht, geloof of afkomst gediscrimineerd zal voelen. De Maatschappelijk Persoon zal dit jaar dan ook de toezichthouder zijn van de Duurzaamheid Commissie en Goede Doelen Commissie. Verder zal in het dagelijks verloop van de bestuurstaken, de Maatschappelijk Persoon het Bestuur erop wijzen om zo veel mogelijk aan duurzame opties te denken.

7 Veiligheid & Respect

Kraket blijft zich inzetten voor een veilige, respectvolle en inclusieve omgeving voor al haar leden. Als representatieve vereniging van alle econometriestudenten aan de VU hebben we een voorbeeldfunctie. Het gedrag dat binnen onze vereniging geaccepteerd wordt, straalt af op onze leden en beïnvloedt hun omgang met elkaar. Daarom willen wij ook dit jaar actief beleid voeren om veiligheid, respect en sociale inclusiviteit te waarborgen. Kraket kan namelijk niet een vereniging zijn voor alle econometriestudenten op de Vrije Universiteit als niet elke student het gevoel heeft zichzelf te kunnen zijn.

7.1 Veiligheid

Kraket hoort een vereniging te zijn waarbij geen twijfel hoort te zijn over wat gepast gedrag is. In de afgelopen jaren is er daarom al veel tijd en moeite geïnvesteerd in het maken van meldpunten voor ongepast gedrag. Daar zullen wij dit jaar op voortbouwen. Wij hebben dit jaar weer besloten om vier vertrouwenspersonen aan te stellen, waarbij elk vertrouwenspersoon uit een andere jaarlaag komt. Zo is het voor leden laagdrempelig om naar een vertrouwenspersoon te gaan, vooral voor jongerejaars. De vertrouwenspersonen gaan een cursus volgen en kunnen volledig autonoom en anoniem opereren. Daarom is ook besloten om bestuursleden geen vertrouwenspersoon te maken. Wij willen dit jaar extra zichtbaar maken wie de vertrouwenspersonen zijn, bijvoorbeeld met foto's in de kamer en een vaste vermelding in de nieuwsbrief en app. We willen onderzoeken of we via de Kraket App een veilige, afgeschermd contactmogelijkheid kunnen toevoegen.

Het is daarnaast ook mogelijk om grensoverschrijdend gedrag te melden bij een vertrouwenspersoon van de Vrije Universiteit. Dit geeft in totaal drie verschillende opties waarmee ongepast gedrag kan worden aangekaart: 1) Informeel gesprek met een bestuurslid of Raad van Commissarissen-lid; 2) Formeel gesprek met een interne vertrouwenspersoon; of 3) Formeel gesprek met een extern vertrouwenspersoon. Hiermee volgen wij het advies van verschillende organisaties over het creëren van meerdere meldingsorganen. We hebben ook een webpagina over sociale veiligheid en hebben specifieke informatie over het melden van seksueel ongewenst gedrag.

Seksueel ongepast gedrag is volledig onaanvaardbaar en onwelkom binnen onze vereniging. Het zero-tolerancebeleid voor seksueel ongewenst gedrag blijft ongewijzigd, met directe en strikte consequenties als wij zo een situatie vaststellen. Mogelijke consequenties kunnen onder meer bestaan uit uitsluiting van specifieke evenementen of schorsing. Daarnaast wordt, waar nodig, passende begeleiding en ondersteuning aangeboden aan betrokkenen.

Om continuïteit en opvolging te verbeteren, willen we dit jaar weer kijken naar

een veilig, vertrouwelijk registratiesysteem voor meldingen en opgelegde sancties. Zo voorkomen we dat belangrijke informatie verloren gaat bij bestuurs- of vertrouwenspersonenwissels. Echter, is dit lastig qua privacy en het feit dat mensen kunnen veranderen. Alleen aangewezen vertrouwenspersonen en, indien noodzakelijk, het zittende Bestuur zouden dan toegang hebben. Meldingen zouden ook alleen bewaard worden zolang opvolging nodig is. Het systeem zou ook uiteraard rechtvaardig moeten zijn voor zowel de persoon die de melding maakt als de persoon waarover de melding gaat. Indien mogelijk zou zo een systeem ook beoordeeld kunnen worden door de VU of een externe adviseur.

Verder blijft preventie uiteraard ons uitgangspunt. Dit betekent dat het Bestuur zelf scherp zal opletten en snel met mensen in gesprek zal gaan als wij denken dat leden dichtbij de grens van grensoverschrijdend gedrag komen. Hiervoor gaan de Voorzitter en de Vicevoorzitter ook de cursus van Stichting Gelijkspel volgen, waarin zij zullen leren het beste om te gaan met zulke situaties. We willen daarnaast tijdens grote activiteiten, zoals de Study Trip of Liftweekend, vooraf korte veiligheidsinstructies geven aan deelnemers. Dit kan gaan over gedragsverwachtingen, noodprocedures en aanspreekpunten.

Om aan alle vlakken van veiligheid te voldoen, heeft het Bestuur een EHBO-cursus gevolgd, met reanimatie inbegrepen. Verder hebben de Voorzitter en de Vicevoorzitter de Eerste Hulp Bij Drank en Drugs (EHBDD) cursus gevolgd. De belangrijkste kennis en handelingen uit deze cursus zijn ook gedeeld en uitgelegd aan de rest van het bestuur, zodat meerdere bestuursleden weten hoe te handelen in situaties met alcohol of andere middelen. Bij activiteiten met veel alcoholgebruik zal extra toezicht worden gehouden door bestuursleden of commissieleden die bekend zijn met EHBDD, zodat de veiligheid van alle deelnemers gewaarborgd blijft. Op deze manier kan snel en verantwoord worden ingegrepen.

Tot slot, werken we bij meerdaagse activiteiten zoals het Kraket Weekend, de Studietrip en de Skitrip, standaard met een nuchterdienst. Hierbij is er altijd minimaal één persoon uit het Bestuur aanwezig die geen alcohol drinkt, alert is en kan ingrijpen in geval van nood. Dit waarborgt dat er te allen tijde iemand is die helder kan handelen bij ongevallen, medische incidenten of andere urgente situaties. Bij overige activiteiten hanteren we verantwoordelijkheidsdiensten, waarbij één of meerdere bestuursleden maximaal vier glazen alcohol drinken. Zo zorgen we ervoor dat er ook bij kleinere evenementen altijd aanspreekpunten aanwezig zijn die in staat zijn om adequaat op te treden en leden te ondersteunen als dat nodig is.

7.2 Respect

De belangrijkste methode om grensoverschrijdend gedrag te voorkomen, is het actief bevorderen van een respectvolle en inclusieve cultuur binnen Kraket. Dit betekent dat elke econometrist met respect behandeld hoort te worden, ongeacht religie, ras, etniciteit, gender, seksuele geaardheid of beperkingen.

Elk jaar organiseren we de Diversity and Development Day, die ook dit jaar weer gebruikt zal worden om dit soort onderwerpen bespreekbaar te maken. Sprekers kunnen bij dit evenement complexe onderwerpen bespreekbaar maken. We willen ook op kleinere momenten in het jaar aandacht besteden aan inclusie en diversiteit. Denk hierbij aan korte social media-campagnes, themaborrels of samenwerkingen met andere verenigingen om nieuwe perspectieven binnen te brengen.

De Kraket Wiki is een intern platform waar alle leden kunnen posten en reageren. Oorspronkelijk was dit een vrij open omgeving, waar iedereen gemakkelijk opmerkingen of quotes over anderen kon plaatsen. Hoewel dit vaak op een luchtige manier werd gedaan, ging het soms over in pestgedrag en ongepaste opmerkingen. Om dit te voorkomen, is er de afgelopen jaren actief ingegrepen. Het plaatsen van ongepaste content wordt niet langer getolereerd en dergelijke bijdragen worden verwijderd. Daarnaast is het nu verplicht om een persoonlijk account aan te maken om de Wiki te kunnen bekijken of bewerken. Deze maatregel heeft het gebruik van de Wiki flink teruggebracht, maar heeft er ook voor gezorgd dat pestgedrag en anonieme pesterijen zijn gestopt. Hoewel het jammer is dat de activiteit op de Wiki is afgenomen, vinden wij het waarborgen van een veilige en respectvolle omgeving voor onze leden vele malen belangrijker. Het platform blijft beschikbaar voor leden die het willen gebruiken, maar altijd binnen de kaders van onze gedragsregels.

7.3 Gedragscode

Binnen Kraket streven we naar een veilige en respectvolle sfeer, waarin ieder lid zichzelf kan zijn en met plezier kan deelnemen aan activiteiten. Om dit te waarborgen zetten wij de gedragscode voort die vorig jaar is opgezet, gebaseerd op de richtlijnen van Stichting Gelijkspel, die verenigingen ondersteunt bij het creëren van een inclusieve en veilige cultuur. De gedragscode beschrijft duidelijk wat wij als vereniging beschouwen als gewenst en gepast gedrag, zowel tijdens Kraket-activiteiten als in andere situaties waarin een lid namens of in verband met Kraket handelt. Hiermee geven we niet alleen richting aan ons beleid, maar hebben we ook een concreet document waarnaar we kunnen verwijzen als een lid zich ongepast gedraagt.

De gedragscode is te vinden op onze website bij de reglementen en maakt onderdeel uit van het Huishoudelijk Reglement. Leden worden geacht zich aan

de gedragscode te houden, en ongepast gedrag kan leiden tot passende maatregelen. Hoewel naleving officieel niet verplicht is, hechten wij groot belang aan het respecteren van deze richtlijnen om een cultuur van veiligheid, respect en gelijkwaardigheid te waarborgen. Ons doel is dat deze waarden niet alleen op papier bestaan, maar ook daadwerkelijk in de praktijk worden nageleefd.

8 Privacy

Het is van uiterst belang dat leden de vereniging kunnen vertrouwen op het gebied van privacy. Hiervoor zijn eerder al een aantal stappen gezet om deze privacy te waarborgen en te voldoen aan verschillende wetten en regelgevingen zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Dit houdt in dat wanneer Kraket persoonsgegevens opslaat aan een aantal eisen moet worden voldaan. Dit betekent dat Kraket 1) goed moet aangeven welke gegevens wij gebruiken, 2) toestemming moet hebben om deze gegevens op te slaan (met een aantal uitzonderingen) en 3) moet zorgen dat de gegevens die wij hebben ook goed beschermd zijn.

Verder zullen alle commissieleden die enige vorm van toegang hebben tot persoonsgegevens, inclusief leden van commissies met beperkte toegang, een verwerkingsovereenkomst moeten tekenen. Dit zal ofwel fysiek ofwel online worden getekend en worden opgeslagen in de kluis en digitaal.

Ook zullen de interne wachtwoorden en belangrijke gegevens net als voorgaande jaren worden beschermd door 1Password, en worden automatisch volledig willekeurige wachtwoorden gegenereerd.